

# SMI: Neuer Lehrgang stösst auf grosse Nachfrage

## Online-Marketing ist gefragt

Er verfolgt ein eigenes Konzept, als Dozenten sind ausschliesslich Spezialisten tätig: Der neue Lehrgang «Online Marketing & E-Business Manager» am Swiss Marketing Institute SMI wurde auf Anhieb ein Erfolg. «Sowohl beim Abend- wie beim Tageskurs haben uns die vielen Anmeldungen überrascht», vermeldet Institutsleiterin Nicole Spycher. Und die Teilnehmer seien begeistert, weiss Kursleiterin Corinne von Ballmoos: «Die neuen Medien haben in der klassischen Marketing-Ausbildung noch zu wenig Gewicht, ein vertieftes Wissen entspricht aber einem breiten Bedürfnis.»

Pd. Alles über Spam-Fallen, SEO-Tools, Google Analytics, Guerilla Marketing, Social Media Marketing, Mobile Apps oder Performance Marketing lernen derzeit die Teilnehmer der beiden ersten Online-Marketing-Lehrgänge am SMI in Köniz. Der Lehrgang umfasst zwei Module («Online Marketing» als Basis und «e Business» als Ergänzung) und dauert drei Monate. Mit dem Angebot hat das SMI offensichtlich ein breites Bedürfnis getroffen. Aus Qualitätsgründen sind die Klassen auf 20 Teilnehmende begrenzt und sowohl der Abend- wie auch der

Tageslehrgang konnten mit gefüllten Klassen starten.

Ein Erfolgsrezept des neu entwickelten Zertifikats-Lehrgangs ist gemäss dessen Leiterin Corinne von Ballmoos die Zusammensetzung des Referententeams: «Für alle 13 Fächer haben wir Topspezialisten gewinnen können. Die Teilnehmenden profitieren vom aktuellen Fachwissen. Die ersten Feedbacks aus den Klassen sind entsprechend ausgezeichnet.»

### Online Marketing: Kundengewinnung und Kundenbindung

Ausbildungen im Online-Marketing sind offensichtlich sehr gefragt. Gemäss Corinne von Ballmoos sind im Markt viel zu wenig Fachkräfte verfügbar: «Das gilt quer durch alle Branchen. Das Internet muss viel besser vermarktet werden, die neusten Trends bieten enorme Potenziale.» Und die Kursleiterin muss es wissen, führt sie doch selbst eine Online-Agentur.

Der SMI-Lehrgang richte sich nicht nur an Personen mit dem Ziel, im Online-Marketing tätig zu werden, sondern auch an Interessenten aus allen Branchen, die sich ein Bild der aktuellen Möglichkeiten machen

möchten: «Die Themen Kundengewinnung und Kundenbindung sind überall zentral!» Und es sei eine verbreitete Tatsache, dass das Internet noch zu wenig vermarktet würde: «Meist aus dem Grund, weil das Wissen über die Möglichkeiten fehlt.»

Bereits im August ist die zweite Ausgabe des Lehrgangs geplant. Nicole Spycher: «Mehrere Anmeldungen sind auf dem Tisch und wir können sowohl den Abend- wie den Tageskurs durchführen.»

### Allgemein auf Erfolgskurs

Das SMI hat im Espace Mittelland bei der Marketingausbildung seine Führungsrolle ausbauen können; so haben von den 64 Marketingleitern, welche schweizweit die letzte eidg. Prüfung bestanden, zehn die Ausbildung am SMI absolviert. Nicole Spycher: «Die Konkurrenz im Bildungsmarkt ist in den letzten Jahren grösser geworden; dies gilt insbesondere für Berufe in Marketing und Verkauf. Unsere überdurchschnittlichen Erfolgsquoten an eidgenössischen Prüfungen sind sicher mit ein Grund für führende Position.» Besonders freut die Institutsleiterin, dass mit gefüllten Markom-Klassen auch der «Nachwuchs» gesichert ist.



**Kursleiterin Corinne von Ballmoos: «Der Lehrgang Online Marketing eignet sich auch für Quereinsteiger. Wir erleben im Markt einen enormen Boom und die Fachleute fehlen.»**

**smi** | Swiss Marketing Institute

#### Kontaktadresse

Swiss Marketing Institute AG  
Schwarzenburgstrasse 236  
3098 Köniz  
031 970 64 64  
smi@smi-weiterbildung.ch  
www.smi-weiterbildung.ch