

Website optimieren

Befolgen Sie diese einfachen Tipps, damit Google die Inhalte auf Ihrer Website besser erkennt. Mit diesen Informationen können wir Nutzern bessere Suchergebnisse anzeigen – und damit Ihren zukünftigen Kunden!

1. WEBSITE FÜR DIE SUCHERGEBNISSE OPTIMIEREN

- A** Ihr Seitentitel wird als Vorschlag für den Titel in den Suchergebnissen von Google verwendet. Beschreiben Sie Ihr Unternehmen mit einem kurzen informativen Satz.
- B** Domain-Namen sind ein wichtiger Bestandteil der Google-Suchergebnisse. Wählen Sie einen aussagekräftigen und leicht zu lesenden Domainnamen für Ihre Website. Verwenden Sie zum Beispiel www.saskias-baeckerei.de/kuchen-nach-kundenwunsch anstatt [www.saskias-baeckerei.de /prodid?12345](http://www.saskias-baeckerei.de/prodid?12345).
- C** Metabeschreibungen sind Zusammenfassungen einer Seite, die oft von Google und anderen Suchmaschinen auf der Seite mit den Suchergebnissen verwendet werden. Schreiben Sie eindeutige Beschreibungen mit höchstens 160 Zeichen für jede Seite.

✓

A [Saskias Bäckerei – Die beste Bäckerei in München](#)

B [www.saskias-baeckerei.de /](http://www.saskias-baeckerei.de/)

C Ein Familienunternehmen im Herzen von Münchens hübschestem Stadtviertel, das sich auf Kuchen und Gebäck nach Kundenwunsch spezialisiert hat

–

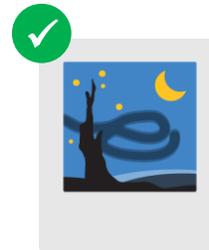
A [Startseite/](#)

B www.beispiel.de/

C Willkommen auf der Startseite unseres neuen Geschäfts! Über uns | Neuigkeiten | Wegbeschreibung

2. BILDER FÜR GOOGLE VERSTÄNDLICH MACHEN

- A** Geben Sie Ihren Bildern kurze aussagekräftige Dateinamen.
- B** Das "alt"-Attribut beschreibt das Bild. Es hilft Google zu verstehen, was das Bild darstellt.
- C** Verfassen Sie eine kurze Bildunterschrift für jedes Bild auf der Seite. Geben Sie wichtige Informationen im Text an, nicht in den Bildern.



A ``

B

C Hochwertige Drucke von van Goghs "Sternennacht"

3. IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND



NÜTZLICHE INHALTE BEREITSTELLEN UND REGELMÄßIG AKTUALISIEREN

Ihre Website ist wie ein virtuelles Schaufenster. Sie würden Ihr Geschäft ja auch nicht 6 Monate unbeaufsichtigt lassen. Achten Sie darauf, dass Ihre Website immer aktuelle Informationen enthält: Eröffnen Sie einen Blog und kündigen Sie neue Produkte, Aktionen und Sonderangebote an. Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Kunden und achten Sie darauf, ihnen die Informationen bereitzustellen, die sie benötigen.

WEITERE INFORMATIONEN UND SUPPORT

Google Webmaster Academy bietet kostenlose detaillierte Anleitungen und kurze Lehrvideos an.

g.co/webmasteracademy

Suchen Sie weitere Tipps zur Optimierung Ihrer Website? Lesen Sie den SEO-Startleitfaden von Google:

g.co/seoguide

Mit den kostenlosen Google Webmaster-Tools können Sie Ihre Website besser analysieren und sie optimieren, rechtzeitig Warnungen zu Problemen erhalten und Antworten auf Fragen finden.

google.de/webmasters